

## PRESSEMITTEILUNG

### **Augmented Reality App der ADG ausprobieren und beim Fotowettbewerb eine ADGKAI gewinnen**



Für echte Eindrücke schon vor dem Kauf: Die ADGKAI Augmented Reality App.

*Mannheim, 19. Mai 2022*

*Mit der neuen Augmented Reality App der ADG kommt die ADGKAI quasi in jede Apotheke. Per Smartphone oder Tablet lässt sich die Kasse einfach auf den HV projizieren. So sehen Apotheker gleich, wie die ADGKAI in ihrer Offizin wirkt. Und nicht nur das: In einem Fotowettbewerb zur App können sie eine ADGKAI gewinnen.*

In der neuen App der ADG kommt die Augmented-Reality-Technologie – die „erweiterte Realität“ – zum Einsatz, mit der die Darstellung der realen Welt virtuell erweitert werden kann. Im Fall der ADGKAI Augmented Reality App um die Kasse der ADG. Apotheker können damit schon vor der Anschaffung sehen, wie die ADGKAI in den eigenen Räumlichkeiten aussehen würde. Und zwar farblich passend zum Interieur oder in der eigenen Lieblingsfarbe.

Zusätzliche Produktinformationen in der App geben einen Überblick über die Highlights der Kasse und des multifunktionalen Kundenterminals.

Die auf Smartphones und Tablets funktionierende App ist im [Apple Store](#) sowie dem [Google Play Store](#) verfügbar und beinhaltet eine kurze Einführung zum Start. Benötigen Anwender zusätzliche Unterstützung, steht auf der Website [www.adg.de/adgkai](http://www.adg.de/adgkai) ein kurzes Einführungsvideo bereit.

Das Ausprobieren der App lohnt sich doppelt: Der Apotheker erhält nicht nur einen Eindruck, wie die ADGKAi in der eigenen Offizin wirkt – er hat auch die Chance, eine nagelneue ADGKAi in seiner Wunschfarbe bei einem Fotowettbewerb zu gewinnen.

Teilnehmende Apothekeninhaber oder -mitarbeiter müssen die Kasse dazu nur mit der App platzieren, einen Screenshot machen und das Bild per E-Mail an [marketing@adg.de](mailto:marketing@adg.de) senden. Alle Einsendungen werden auf der Website [www.adg.de/fotowettbewerb](http://www.adg.de/fotowettbewerb) sowie auf dem ADG Messestand auf der expopharm 2022 veröffentlicht. Die Gewinner werden am 16. September 2022 auf der expopharm ausgelost.

Informationen und Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb sind auf der Website [www.adg.de/fotowettbewerb](http://www.adg.de/fotowettbewerb) zu finden. Einsendeschluss ist der 15. September 2022.

#### **Infos und Links auf einen Blick**

// Die kostenfreie App steht im [App Store](#) und [Google Play Store](#) bereit.

// Teilnehmer senden ihre Einsendungen bis zum 15. September 2022 per E-Mail an [marketing@adg.de](mailto:marketing@adg.de)

// Alle Informationen und Teilnahmebedingungen zum Fotowettbewerb stehen auf [www.adg.de/fotowettbewerb](http://www.adg.de/fotowettbewerb)

2.254 Anschläge

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

---

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

#### **ADG Apotheken-Dienstleistungsgesellschaft mbH**

Monika Bäcker

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Salzachstraße 15

68199 Mannheim

Telefon 0621 8505-597

Fax 0621 8505-501

E-Mail [m.baecker@adg.de](mailto:m.baecker@adg.de)

Internet [www.adg.de](http://www.adg.de)

### **Über ADG**

Die ADG stellt seit 1972 EDV-Lösungen und Servicekonzepte für Apotheken bereit und ist mit über 700 Mitarbeitern in 6 Ländern aktiv. Mehr als 9.000 Apotheken nutzen eines unserer Warenwirtschaftssysteme. Damit ist die ADG Gruppe einer der europaweit führenden Anbieter.

Punktgenau auf die Abläufe, Ansprüche und immer wieder neuen Anforderungen der Apotheke abgestimmt, entwickelt die ADG Lösungen für den wirtschaftlichen Erfolg der Apotheke. Dieser liegt primär in der Zufriedenheit der Kunden: Denn am Beginn aller Überlegungen stehen der Kundennutzen und die Zuverlässigkeit der Systeme. Der sich ständig wandelnde Gesundheitsmarkt verlangt hohe Flexibilität der Systeme, ihrer Entwickler und des Vertriebs. Mit offenen Ohren für die Kunden und offenen Augen für die Chancen am Markt beschreitet die ADG neue Wege, die wirtschaftlichen Erfolg versprechen, sei es im Bereich der Warenwirtschaft, der Kassensysteme, der vernetzten Lösungen oder der Apothekenführung. Vorausschauend und mit sorgfältigem Blick für jedes einzelne Detail nimmt sich das ADG Team der Aufgaben an. Durch innovative Lösungen und zuverlässige Kooperationspartner bietet die ADG ein Rundum-sorglos-Paket für ihre Kunden.